



Tipps für eine gute Öffentlichkeitsarbeit

Zu einer gelungenen Veranstaltung gehört auch eine gute Öffentlichkeitsarbeit. Dazu finden Sie hier einige Tipps. Alle erwähnten Dokumente und Bilder stehen Ihnen auf unserer Website unter www.wmk-rlp.de unter Service zur Verfügung!

1. Presseeinladung / Pressemitteilung (> Muster-Pressemitteilung zum Download)

Die Pressemitteilung ist nach wie vor das wichtigste Instrument der Öffentlichkeitsarbeit. Sie richtet sich nicht direkt an die Zielgruppe, sondern an Redakteur*innen, die den Inhalt dann via Zeitung, Internet oder auf anderen Wegen an die Öffentlichkeit kommunizieren. Drei Formen kommen in Frage:

- Die Presseeinladung, falls Medienvertreter*innen an Ihrer Veranstaltung direkt teilnehmen können,
- die Pressemitteilung als Informationsbasis für die Berichterstattung, und
- den Bericht, falls Sie selbst nach der Veranstaltung einen Bericht verfassen und an geeignete Medien weitergeben möchten.

1

Überlegen Sie sich, ob Ihre Veranstaltung nicht nur für Zeitungen, sondern vielleicht auch fürs Radio oder TV interessant sein können.

2. Bildmaterial (> Muster-Einverständniserklärungen zum Download)

Gute Fotos sind sowohl für Ihre Werbung wichtig (auch für Ihren Eintrag auf der Website [wmk-rlp.de](http://www.wmk-rlp.de) sind Fotos nützlich) als auch für die Berichterstattung von Ihrer Veranstaltung. Oft ist es sinnvoll, dass Sie selbst für ein paar gute Bilder von Ihrer Veranstaltung sorgen. Für Sie, aber auch für die Pressefotograf*innen gilt: Auf die Bildberichterstattung muss aus Datenschutzgründen klar hingewiesen werden – ein Aushang reicht dazu nicht, besser ist ein klarer Hinweis bei der Begrüßung. Bei minderjährigen Teilnehmenden muss eine Einverständniserklärung der Erziehungsberechtigten vorliegen. Im Zweifelsfall sollte die „allgemeine“ Einverständniserklärung, die manche Schulen von den Erziehungsberechtigten einholen, durch eine speziell auf die geplante Berichterstattung formulierte Einverständniserklärung ergänzt werden. Auch bei erwachsenen Teilnehmer*innen, die prominent ins Bild gerückt werden, ist die schriftliche Einwilligung vorteilhaft. Wenn Video- bzw. TV-Aufnahmen gemacht werden sollen, gilt das entsprechend. Für Erwachsene und (bei Kindern) für die gesetzlichen Vertreter*innen haben wir einfache Einverständniserklärungen als Formulare vorbereitet.



3. Werbung online (> Facebook- und Instagram-Bannervorlage sowie Logo zum Download)

Wenn Ihre Veranstaltung öffentlich ist, lohnt es sich, sie online und offline zu bewerben. Legen Sie eine Facebook-Veranstaltung an und werben Sie mit Instagram-Posts! Auf wmk-rlp.de finden Sie Vorlagen zum Download, die Sie verwenden können! Wenn Sie individuelle Social Media Posts erstellen wollen, z. B. mit einem Bild und den Daten Ihrer Veranstaltung, stellen wir Ihnen das Logo der Woche der Medienkompetenz zur Verfügung – damit deutlich wird, dass Ihre Veranstaltung Teil einer großen Gemeinschaftsaktion ist! Unser Hashtag auf Instagram und Twitter ist #wmkrlp21.

4. Werbung offline (> Rahmenplakat-Vorlage zum Download)

Für die Bewerbung der Woche der Medienkompetenz stellen wir landesweit auf Anforderung Flyer und Plakate zur Verfügung. Wenn Sie auf Ihre Veranstaltung individuell hinweisen möchten, können Sie unser digitales Rahmenplakat herunterladen, die Daten Ihrer Veranstaltung einfügen und das Ganze zum Beispiel über einen Farbdrucker oder -kopierer im gewünschten Format vervielfältigen.

5. Gäste

2 In Ihre Veranstaltung haben Sie viel Arbeit gesteckt – da ist es vielleicht angebracht, dass Sie noch Gäste einladen. Wenn Ihre Veranstaltung nicht ohnehin öffentlich und auf Besucher*innen ausgerichtet ist – zum Beispiel ein Vortrag oder ein Elternabend – ist es eventuell trotzdem lohnend, „Zaungästen“ einen Einblick zu gewähren. Das können Interessierte sein, oder Angehörige der eigentlichen Teilnehmenden, oder auch jemand Prominentes vor Ort, für den das Thema Medienkompetenz interessant und wichtig ist: Gemeinderatsmitglieder, Bürgermeister*innen, Abgeordnete. Scheuen Sie sich nicht, politische Ansprechpersonen, ggf. nur zeitweise, dazuzuladen: Auch das ist Öffentlichkeitsarbeit!

6. Punkt-Sieg

Die Woche der Medienkompetenz Rheinland-Pfalz ist eine landesweite Aktion mit vielen Akteur*innen. Der orangene Punkt (der „Netzknote“) im WMK-Logo (2020 war er blau) hat sich inzwischen als einfaches, vielfältig einsetzbares Symbol für diese Zusammenarbeit erwiesen. Auf der WMK-Website können Sie schon Fotos mit Akteur*innen und den farbigen Punkten entdecken – wir möchten Sie einladen, Bilder mit den Aktiven Ihrer Aktionen zu machen, eventuell auch mit Teilnehmer*innen und/oder Besucher*innen, und mit den orangenen Punkten! Posten Sie diese Fotos unter dem Hashtag #wmkrlp21 und laden Sie gerne Bilder auf der Aktionswebsite wmk-rlp.de hoch! Helfen Sie mit, dass die Woche der Medienkompetenz als große Gemeinschaftsaktion noch bekannter wird!